



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΤΕΟ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ

**ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΠΟΣΟΥ 20.000,00 € ΜΕ ΤΟ Φ.Π.Α.**  
(16.129,03 € χωρίς το Φ.Π.Α.)

Στη Δράμα σήμερα, την 24-11-2025, οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

- I. αφενός ο Δήμος Δράμας, με Α.Φ.Μ. 997784894, ΔΟΥ Δράμας που εκπροσωπείται νόμιμα από τον Αντιδήμαρχο κ. Τσακίρη Ιωάννη και
- II. αφετέρου ο οικονομικός φορέας ΠΑΡΑΜΑΟΥΝΤ ΑΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗ ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ, με στοιχεία επικοινωνίας: Α.Φ.Μ. 998098542 ΔΟΥ Ζ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ , Τ.Κ. 55535 , Πόλη ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ – ΠΥΛΑΙΑ Δ/νση: ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΝΝΗΜΑΤΑ 19, όπως νομίμως εκπροσωπείται από τον κ. ΤΖΙΜΑ ΑΣΤΕΡΙΟ του ΓΕΩΡΓΙΟΥ , συμφώνησαν τα παρακάτω:
- Ο πρώτος των συμβαλλομένων έχοντας υπ όψιν:

Ο πρώτος των συμβαλλομένων έχοντας υπ όψιν:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4270/2014 και Π.Δ. 80/2016
2. Τις διατάξεις του Ν. 4013/2011
3. Τις διατάξεις του Ν. 3463/2006
4. Τις διατάξεις του Ν. 4727/2020
5. Τα άρθρα 38, 72, 116, 118, παρ. 3 του άρθρου 120 του Ν. 4412/2016
6. Τις διατάξεις του Ν. 4555/2018
7. Το άρθρο 99 του Ν. 4583/2018
8. Τα άρθρα 43 και 44 του Ν. 4605/2019.
9. Τις διατάξεις του Ν. 4782/2021.
10. Την υπ' Αριθμ. 76928/9-7-2021 Κ.Υ.Α. (ΦΕΚ 3075 Β')
11. Τις διατάξεις του Ν. 4912/2022
12. Την αναγκαιότητα της παρακάτω Υπηρεσίας, σύμφωνα με το αριθ. 34982/05-11-2025 υπηρεσιακό σημείωμα του Αυτοτελούς τμήματος Τ.Ο.Α.
13. Την υπ' αριθ. 34974/5-11-2025 (ΑΔΑ:ΨΧΓ1Ω9Μ-01Θ) Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης
14. Την Βεβαίωση Π.Ο.Υ. εκδόθηκε με αριθ. πρωτ. 35633/10-11-2025 (ΑΔΑ:ΨΤΩΥΩ9Μ-ΟΝ7)
15. Την με αριθ. πρωτ. 35664/11-11-2025 πρόσκληση με ΑΔΑΜ: 25PROC017899944.
16. Την υποβληθείσα οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα «ΠΑΡΑΜΑΟΥΝΤ ΑΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗ ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ με αριθ. πρωτ. 36177/14.11.2025.
17. Την Απόφαση Δημάρχου με αρ. πρωτ. 37665/24-11-2025 με ΑΔΑΜ: (25ΑWRD017988872) και ΑΔΑ:(ΡΗΟΑΩ9Μ-ΡΜΒ)

Α Ν Α Θ Ε Τ Ε Ι στον δεύτερο συμβαλλόμενο την εκπόνηση **Μεσοπρόθεσμου Στρατηγικού Σχεδιασμού Τουριστικής Προβολής του Δήμου Δράμας** για την περίοδο 2025–2028, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, σύμφωνα με την υποβληθείσα οικονομική προσφορά, ως ακολούθως:

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Προς: ΔΗΜΟ ΔΡΑΜΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ  
Για τη Πρόσκληση του Έργου: «Εκπόνηση Μεσοπρόθεσμου Στρατηγικού Σχεδιασμού  
Τουριστικής Προβολής του Δήμου Δράμας» Προϋπολογισμός: :20.000,00 € (συμπ.Φ.Π.Α. 24%)  
Κ.Α.00.6431.02

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ  
PARAMOUNT A.E  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ  
Γ.ΤΣΟΝΤΟΥ 27-29 Τ.Κ 546 27  
ΑΦΜ 094344078 ΦΑΕ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
2310480790  
[karaiosifidou@paramount.gr](mailto:karaiosifidou@paramount.gr)

Κατηγορία Εργασιών	Περιγραφή	Προσφερόμενη Τιμή (€) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%
Π.1. Ανάλυση παρούσας κατάστασης	Καταγραφή δεδομένων, benchmarking, SWOT	1.000,00 €
Π.2. Καθορισμός στόχων & στοχευμένων αγορών	Προσδιορισμός στρατηγικής θέσης & κοινού στόχου	1.000,00 €
Π.3. Σχεδιασμός προωθητικού μείγματος (Promotional Mix)	Δράσεις ανά κανάλι (ψηφιακό, Τύπος, B2B, events)	2.500,00 €
Π.4. Χρονοπρογραμματισμός & κοστολόγηση δράσεων	Σενάρια βάσει ετήσιου και ζετούς προγραμματισμού	1.000,00 €
Π.5. Δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης υλοποίησης	Δείκτες, dashboard, KPIs, αναφορές	1.000,00€
Π.6. Παρουσίαση, εκτύπωση & διάχυση μελέτης	PowerPoint, εκδόσεις PDF/έντυπα, συνάντηση παρουσίασης	1.500,00 €
Π.7. Branding & Brand Manual	Ανάπτυξη της ολοκληρωμένης εταιρικής ταυτότητας (branding) του προορισμού, καθώς και την παραγωγή του επίσημου <i>Brand Manual</i>	6.000,00 €
Π.8. Παρακολούθηση υλοποίησης της Στρατηγικής για 1 έτος	Συναντήσεις με φορείς, επίβλεψη ποιότητας παραδοτέων	

Greece: G. Tsontou str. 27-29, 546 27 Thessaloniki |  
UK: Kemp House, 160 City Road, London, EC1V 2NX  
T: +30 2310 480790, F: +30 2310 480793  
E: [info@paramount.gr](mailto:info@paramount.gr) | W: [www.paramount.gr](http://www.paramount.gr)



		ΕΛ06/1
Π.8.1 – Α' Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου		1.500,00 €
Π.8.2 – Β' Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου		1.500,00 €
Π.8.3 – Γ' Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου		1.500,00 €
Π.8.4 – Δ' Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου		1.500,00 €
<b>Σύνολο</b>		<b>20.000,00 €</b>

ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ Υ/Σ. ΚΑΙ ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ  
Ολογράφως Χωρίς ΦΠΑ : Δέκα έξι χιλιάδες, εκατόν είκοσι εννέα ευρώ και μηδέν τρία λεπτά

Για την Paramount A.E.  
Αστέριος Τζίμας  
Θεσσαλονίκη 12/11/2025

ASTERIO  
S TZIMAS

Digitally signed by  
ASTERIOS TZIMAS  
Date: 2025.11.12  
16:48:34 +02'00'

Η δαπάνη που προκαλείται από τη συγκεκριμένη ανάθεση θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό εξόδων του τρέχοντος έτους, στον οποίο έχει εγγραφεί η σχετική πίστωση, η οποία θα βαρύνει τον Κ.Α. 00.6431.02.

## Άρθρο 1° Σκοπός της παροχής υπηρεσίας

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης αποτελεί η εκπόνηση **Μεσοπρόθεσμου Στρατηγικού Σχεδιασμού Τουριστικής Προβολής του Δήμου Δράμας** για την περίοδο 2025–2028, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η εν λόγω σύμβαση θα αποτελέσει **στρατηγικό εργαλείο προγραμματισμού**, που θα καθοδηγεί τις μελλοντικές δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου, θα συμβάλει στη διαμόρφωση ελκυστικής ταυτότητας προορισμού και θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα και την τουριστική ελκυστικότητα της Δράμας.

## Άρθρο 2° Αντικείμενο/μεθοδολογία της παροχής υπηρεσίας

### Π.1. Ανάλυση παρούσας κατάστασης

Η ανάλυση της παρούσας κατάστασης αποτελεί τη βάση κάθε στρατηγικού σχεδιασμού. Η κατανόηση της υπάρχουσας εικόνας του προορισμού, των δυνατοτήτων και των αδυναμιών του, είναι απαραίτητη για να τεθούν ρεαλιστικοί στόχοι.

Ο ανάδοχος θα προβεί σε συγκέντρωση και ανάλυση υφιστάμενων δεδομένων τουριστικής κίνησης, ταυτότητας, υποδομών, προβολής και ανταγωνιστικότητας του Δήμου Δράμας. Θα διενεργήσει SWOT ανάλυση, ανάλυση benchmarking με συγκρίσιμους προορισμούς και θα καταγράψει τις ευκαιρίες και απειλές που προκύπτουν από το εξωτερικό περιβάλλον (τουριστικές τάσεις, αγορές στόχου, περιφερειακές στρατηγικές κλπ.).

## **Π.2. Καθορισμός στόχων & στοχευμένων αγορών**

Η στοχοθέτηση επιτρέπει τη συγκέντρωση των πόρων σε προτεραιότητες με μετρήσιμο αντίκτυπο και προσφέρει κατεύθυνση για όλες τις μετέπειτα ενέργειες προβολής.

Ο ανάδοχος θα καθορίσει τη στρατηγική θέση του Δήμου στην τουριστική αγορά, βάσει των συγκριτικών του πλεονεκτημάτων, και θα επιλέξει τις προτεραιότητες ανά αγορά στόχο (εσωτερικός τουρισμός, Βαλκάνια, niche κοινά – φυσιολάτρες, wine lovers, τουρίστες εμπειρίας κ.λπ.). Θα προσδιορίσει ρεαλιστικούς στόχους προβολής με βάση τα διαθέσιμα μέσα και τη δυναμική του Δήμου Δράμας.

## **Π.3. Σχεδιασμός προωθητικού μείγματος**

Η αποτελεσματική τουριστική προβολή απαιτεί διαφοροποιημένη επικοινωνία ανά μέσο και αγορά. Η στοχευμένη χρήση κάθε καναλιού μεγιστοποιεί το αποτέλεσμα και περιορίζει σπατάλες.

Ο ανάδοχος θα σχεδιάσει ένα ολοκληρωμένο πλάνο προβολής ανά κανάλι: ψηφιακά μέσα (social media, YouTube, Google Ads), παραδοσιακά μέσα (Τύπος, ραδιόφωνο, outdoor), δράσεις B2B (workshops, fam trips, εκθέσεις) και events τοπικής προβολής. Θα καθορίσει τα βασικά μηνύματα και τον τρόπο προσαρμογής τους ανά κοινό.

## **Π.4. Χρονοπρογραμματισμός & κοστολόγηση δράσεων**

Η ορθή κατανομή των ενεργειών στον χρόνο και ο ρεαλιστικός προϋπολογισμός είναι κρίσιμοι για την αποδοτικότητα και τη βιωσιμότητα της στρατηγικής.

Ο ανάδοχος θα διαμορφώσει σενάρια ετήσιου και τριετούς προγραμματισμού των ενεργειών προβολής, με συγκεκριμένες προτάσεις ανά περίοδο (π.χ. pre-season, high-season, off-season). Για κάθε δράση θα προσδιορίζεται ο ενδεικτικός προϋπολογισμός και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.

## **Π.5. Δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης υλοποίησης**

Η διαρκής μέτρηση της απόδοσης και η παρακολούθηση υλοποίησης των δράσεων επιτρέπει την έγκαιρη αναπροσαρμογή των δράσεων καθώς και τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής.

Ο ανάδοχος θα σχεδιάσει ένα σύστημα παρακολούθησης και αξιολόγησης (monitoring system) με KPIs, dashboards, δείκτες απόδοσης, templates για αναφορές και μηχανισμούς ανατροφοδότησης. Το σύστημα θα μπορεί να αξιοποιηθεί τόσο για την εσωτερική αξιολόγηση όσο και για την παρουσίαση αποτελεσμάτων σε εταίρους ή αιρετούς.

## **Π.6. Παρουσίαση, εκτύπωση & διάχυση μελέτης**

Η επικοινωνία των συμπερασμάτων της μελέτης στις αρμόδιες υπηρεσίες, τους φορείς και την τοπική κοινωνία διασφαλίζει διαφάνεια, αποδοχή και αποτελεσματική εφαρμογή.

Ο ανάδοχος θα ετοιμάσει την τελική παρουσίαση της μελέτης σε PowerPoint, θα παραδώσει εκδόσεις σε PDF και έντυπα (εφόσον ζητηθεί) και θα οργανώσει συνάντηση παρουσίασης με τους εμπλεκόμενους φορείς του Δήμου Δράμας (Δήμαρχο, αρμόδιο Αντιδήμαρχο, Επιτροπές Τουρισμού κ.λπ.).

## Π.7. Branding & Brand Manual

Το παραδοτέο αφορά τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της ολοκληρωμένης εταιρικής ταυτότητας (branding) του προορισμού, καθώς και την παραγωγή του επίσημου *Brand Manual*, το οποίο θα καθορίζει τις κατευθυντήριες οδηγίες οπτικής και επικοινωνιακής εφαρμογής του brand.

Στόχος είναι η διαμόρφωση μιας ενιαίας, αναγνωρίσιμης και συνεκτικής ταυτότητας που αναδεικνύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του προορισμού, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα, τη στρατηγική τουριστική τοποθέτηση και την επικοινωνιακή συνέπεια σε όλα τα κανάλια προβολής.

Τα παραδοτέα στοιχεία του **Branding Development** θα είναι:

- Ανάλυση ταυτότητας προορισμού,
- USP, positioning και αξιακού υποβάθρου
- Καθορισμός brand narrative και επικοινωνιακών αξόνων
- Σύνθεση tagline / key messaging
- Σχεδιασμός ή και προσαρμογή κύριου λογοτύπου και υπολογοτύπων (sub-brands, thematic axes)
- Επιλογή χρωματικής παλέτας
- Επιλογή και καθορισμός τυπογραφίας
- Καθορισμός φωτογραφικού και οπτικού ύφους (visual language)
- Προσαρμογή λογοτύπου για ψηφιακή και έντυπη χρήση

Τα παραδοτέα στοιχεία του **Brand Manual** θα είναι:

- Φιλοσοφία και ταυτότητα brand
- Concept και βασική αφήγηση
- Λογότυπο: αποδόσεις, αναλογίες, ελάχιστο μέγεθος, προστατευτική ζώνη
- Χρωματική παλέτα (primary / secondary / gradients)
- Τυπογραφικά πρότυπα (κύρια και βοηθητικά fonts)
- Οδηγίες χρήσης λογοτύπου σε έντυπα και ψηφιακά μέσα
- Ενδεικτικές εφαρμογές:
  - Έντυπα (αφίσες, φυλλάδια, banners)
  - Ψηφιακό περιεχόμενο (social media templates, web)
  - Outdoor υλικό (πινακίδες, stands, city branding)
  - Εταιρικό υλικό (επιστολόχαρτα, κάρτες, παρουσιάσεις)
- Παραδείγματα ορθής και λανθασμένης χρήσης (Do's & Don'ts)
- Φωτογραφικές και video οδηγίες / mood board

Ο ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει τα δημιουργικά αρχεία σε μορφές:

- EPS, PDF (vector formats)
- PNG, JPG (web formats)

με δικαίωμα χρήσης όλων των παραδοτέων χωρίς χρονικό ή γεωγραφικό περιορισμό

Το παραδοτέο θα παραδοθεί σε 2 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

**Π.8. Παρακολούθηση υλοποίησης της Στρατηγικής για 1 έτος**

Η στρατηγική αποκτά ουσιαστικό αντίκρυσμα μόνο όταν εφαρμόζεται με συνέπεια. Η τεχνική υποστήριξη κατά την εφαρμογή διασφαλίζει τη μετατροπή της μελέτης σε πράξη.

Για διάστημα **12 μηνών μετά την ολοκλήρωση της μελέτης**, ο ανάδοχος θα παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη, θα συμμετέχει σε συναντήσεις με τους αρμόδιους φορείς, θα συντονίζει ως **τεχνικός σύμβουλος τουριστικής προβολής του Δήμου Δράμας τις επιμέρους δράσεις επικοινωνίας**, και θα **ελέγχει την ποιότητα και τη συνέπεια των υλοποιούμενων παραδοτέων** ως προς τη στρατηγική ταυτότητα του προορισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, θα συντάξει και θα παραδώσει τέσσερις (4) τριμηνιαίες εκθέσεις προόδου, που θα λειτουργούν ως υποπαραδοτέα του Παραδοτέου Π.7.

**Υποπαραδοτέα:**

- **Π.8.1 – Α΄ Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου**  
Αξιολόγηση της αρχικής εφαρμογής της στρατηγικής, αποτύπωση των πρώτων ενεργειών που υλοποιήθηκαν, προβλήματα που εντοπίστηκαν και προτάσεις διορθωτικών κινήσεων.
- **Π.8.2 – Β΄ Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου**  
Παρακολούθηση της εξέλιξης των δράσεων προβολής, έλεγχος της συνέπειας ως προς το χρονοδιάγραμμα, αποτίμηση της ανταπόκρισης των αγορών-στόχων και επικαιροποίηση ενεργειών όπου απαιτείται.
- **Π.8.3 – Γ΄ Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου**  
Ενδιάμεση αξιολόγηση της συνολικής στρατηγικής, μέτρηση βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs), καταγραφή συνεργασιών με τοπικούς και περιφερειακούς φορείς, προτάσεις για ενίσχυση της αποτελεσματικότητας.
- **Π.8.4 – Δ΄ Τριμηνιαία Έκθεση Προόδου (Τελική)**  
Συνολική αποτίμηση της εφαρμογής για το έτος, συγκριτική ανάλυση στόχων–αποτελεσμάτων, αποτύπωση καλών πρακτικών, τελικές συστάσεις για τη μελλοντική συνέχιση και ενίσχυση της τουριστικής προβολής του Δήμου Δράμας.

**Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης**

Ο ανάδοχος οφείλει να υλοποιήσει το σύνολο των εργασιών του έργου σύμφωνα με το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα, το οποίο περιλαμβάνει δύο διακριτές φάσεις:

(α) την εκπόνηση της μελέτης, η οποία θα πρέπει να ολοκληρωθεί εντός τριών (3) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης, και

(β) την παροχή τεχνικής υποστήριξης στην υλοποίηση της στρατηγικής, διάρκειας εννέα (9) μηνών μετά την παράδοση και έγκριση της μελέτης.

Το χρονοδιάγραμμα που ακολουθεί εξειδικεύει τις επιμέρους ενότητες εργασιών ανά μήνα και 16129αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της σύμβασης.

Παραδοτέα	Χρονοδιάγραμμα Παράδοσης
<b>Π.1.</b> Ανάλυση παρούσας κατάστασης	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
<b>Π.2.</b> Καθορισμός στόχων & στοχευμένων αγορών	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
<b>Π.3.</b> Σχεδιασμός προωθητικού μείγματος (Promotional Mix)	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης

<b>Π.4.</b> Χρονοπρογραμματισμός & κοστολόγηση δράσεων	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
<b>Π.5.</b> Δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης υλοποίησης	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
<b>Π.6.</b> Παρουσίαση, εκτύπωση & διάχυση μελέτης	90 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
<b>Π.7.</b> Branding & Brand Manual	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης
<b>Π.8.</b> Παρακολούθηση υλοποίησης της Στρατηγικής	Έως τη λήξη της σύμβασης (12 μήνες)

**Άρθρο 3°****Τρόπος Πληρωμής**

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί με τον πιο κάτω τρόπο :

**α)** Για τα παραδοτέα Π.1 , Π.2, Π.3, Π.4, Π.5,Π.6,Π.7 θα γίνει η πληρωμή στο 100% της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή του εκάστοτε παραδοτέου.

**β)** Για το παραδοτέο Π.8 θα γίνει η πληρωμή στο 100% της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή του εκάστοτε Υποπαραδοτέου

**Κωδικός Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης Δήμου Δράμας : 1007.E80201.0001**

**Email: [timologia@dimosdramas.gr](mailto:timologia@dimosdramas.gr)**

**Άρθρο 4°****Γενικές υποχρεώσεις του αναδόχου**

1. Ο ανάδοχος έχει την υποχρέωση να τηρεί με ακρίβεια τους όρους εκτέλεσης της εργασίας σύμφωνα με τις απαιτήσεις τις τεχνικής περιγραφής.
2. Τον ανάδοχο βαρύνουν οι φόροι, τέλη κρατήσεις και οποιοσδήποτε άλλες νόμιμες επιβαρύνσεις όπως ισχύουν κατά το χρόνο που δημιουργείται η υποχρέωση καταβολής τους. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει τον εργοδότη.
3. Ο ανάδοχος υποχρεούται να συνεργαστεί με οποιαδήποτε υπηρεσία του φορέα και άλλου αρμόδιου φορέα ή αρχής, με τον τρόπο που θα του υποδείξει η αρμόδια διεύθυνση του φορέα.
4. Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει στον φορέα αναφορές, πληροφορίες και στοιχεία, σχετικά με το αντικείμενο της σύμβασης, κατόπιν σχετικού του αιτήματος.
5. Ο ανάδοχος υποχρεούται να παραδώσει με την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της σύμβασης στο φορέα όλα τα αποτελέσματα, πληροφορίες, στοιχεία, κάθε έγγραφο ή αρχείο σχετικό με το αντικείμενο της παρούσης, που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν με δαπάνες του φορέα. Όλα τα παραπάνω αποτελούν ιδιοκτησία του φορέα, ο οποίος μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται ελεύθερα.
6. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να θεωρεί κάθε πληροφορία, που λαμβάνει, ως εμπιστευτική και να μην τη χρησιμοποιεί ή αποκαλύπτει σε άλλα πρόσωπα, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του φορέα.
7. Ο ανάδοχος ρητά ευθύνεται, για κάθε ενέργεια δική του, απέναντι στον δικαιούχο φορέα για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων που αναλαμβάνει ή κατά την άσκηση των δικαιωμάτων που του χορηγούνται με την σύμβαση, καθώς και για τις τυχόν παρεπόμενες υποχρεώσεις.

**Άρθρο 5°**

**Διαδικασίες παρακολούθησης και παραλαβής**

Αρμόδια για τη διοίκηση και την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης είναι το Αυτοτελές Τμήμα Τ.Ο.Α., το οποίο υπέχει πλήρη ευθύνη για την παρακολούθηση και την πιστή εφαρμογή των όρων της.»

**Άρθρο 6°**

**Κήρυξη Οικονομικού Φορέα Έκπτωτου – Κυρώσεις**

Ο ανάδοχος κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου σύμφωνα με όσα προβλέπονται στα άρθρα 217 και 218 του ν. 4412/2016, εφόσον

- Δεν υλοποιεί την υπηρεσία με τον τρόπο που ορίζεται στη Σύμβαση, παρά τις προς τούτο επανειλημμένες οχλήσεις της Αναθέτουσας Αρχής.
- Εκχωρεί τη Σύμβαση χωρίς την άδεια της Αναθέτουσας Αρχής.
- Πτωχεύσει, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας της ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος της, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών της στοιχείων.
- Εκδίδεται τελεσίδικη απόφαση κατά του Αναδόχου για αδίκημα σχετικό με την άσκηση του επαγγέλματός του.

Δεν κηρύσσεται έκπτωτος όταν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

**Άρθρο 7°**

**Ανωτέρα βία**

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α. στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανω-τέρας βίας. Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

**Άρθρο 8°**

**Τροποποίηση Σύμβασης κατά τη διάρκειά της.**

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και κατόπιν γνωμοδότησης του αρμόδιου οργάνου.

**Άρθρο 9°**

**Δικαίωμα μονομερούς λύσης της Σύμβασης**

Ο Δήμος μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 133 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ.

**Άρθρο 10°**

**Φόροι, τέλη, κρατήσεις**

Ο εντολοδόχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

**Άρθρο 11°**

**Επίλυση διαφορών**

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Ο δεύτερος των συμβαλλομένων δήλωσε ότι έλαβε γνώση όλων των παραπάνω και αποδέχεται αυτά χωρίς επιφύλαξη.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε (4) τέσσερα αντίτυπα, υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

Οι Συμβαλλόμενοι

Για την ΠΑΡΑΜΑΟΥΝΤ ΑΕ

Ο νόμιμος εκπρόσωπος

Πρόεδρος & Διευθύνων

Σύμβουλος

Τζίμας Αστέριος

ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΔΡΑΜΑΣ

Ο Αντιδήμαρχος  
Τουρισμού

Τσακίρης Ιωάννης