

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑΣ

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ

Στην Κηφισιά και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα 21.7.2023 οι κάτωθι συμβαλλόμενοι :

- **ΓΙΩΡΓΟΣ Θ. ΘΩΜΑΚΟΣ**, Δήμαρχος Κηφισιάς, ενεργών στο παρόν ως νόμιμος εκπρόσωπος του Δήμου, με έδρα την Κηφισιά, Διονύσου & Μυρσίνης, ΑΦΜ:997715679, ΔΟΥ Κηφισιάς
- **FT PRISMA ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε. ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ** με έδρα το Χαλάνδρι, Κ. Βάρναλη 2-4, με ΑΦΜ: 999214278, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών , καλούμενη εφεξής «ΑΝΑΔΟΧΟΣ», στην οποία ανατέθηκε η υλοποίηση ενός προγράμματος που θα συνδυάζει την αξιολόγηση, τις δεξιότητες, την καθοδήγηση και την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και που αφορά ολόκληρη την τοπική κοινωνία, χωρίς ηλικιακούς, επαγγελματικούς ή μη αποκλεισμούς. Στόχος είναι η μετάβαση ατόμων και επιχειρήσεων σε έναν σύγχρονο περιβάλλον, μέσα από τη γνώση και τη δυνατότητα που υπάρχει στην ανάπτυξη ιδεών, αλλά και τη συνεργασία, συνενώνοντας άτομα ή ομάδες .

Έχοντας λάβει υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν.3463/06 (Δ.Κ.Κ) όπως ισχύουν, κ ειδικά του αρ 158
2. Τις διατάξεις της παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008
3. Τις διατάξεις του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α') «Αρχές δημοσιονομικής Διαχείρισης και εποπτείας – Δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», Όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει εξαιρουμένων των άρθρων 132 έως 134.
4. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 και ιδιαίτερος των άρθρων 116, 118 και 120
5. Τις διατάξεις του Ν.4555/2018 (Πρόγραμμα ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι)
6. Τις διατάξεις του Ν.4605/2019
7. Τις διατάξεις του Ν.4782/2021
8. Το υπ. αρ. πρωτ. 21066/25.5.2023 τεκμηριωμένο αίτημα του διατάκτη περί της αναγκαιότητας πραγματοποίησης της δαπάνης που θέτει τις τεχνικές προδιαγραφές

Αντικείμενο:

Αυτό που χρειάζεται μία τοπική κοινωνία, είναι να δίνει διέξοδο και υποστήριξη σε άτομα ή ομάδες γνωρίζοντας εργαλεία και τρόπους για τη λήψη σωστών επιχειρηματικών αποφάσεων, ανάπτυξη εργαλείων διοίκησης μεγιστοποιώντας την απόδοση, αλλά και τρόπους για χρηματοδότηση μέσα σε ένα σύγχρονο και ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Μεθοδολογία:

Βασική υπηρεσία του προγράμματος δεν είναι μόνο η ενημέρωση και η καθοδήγηση, αλλά η εξατομικευμένη προσέγγιση στους συμμετέχοντες τόσο σε επίπεδο δεξιοτήτων όσο και καθοδήγησης.

Ειδικότερα το Πρόγραμμα αναπτύσσεται στους κάτωθι άξονες υλοποίησης και αφορά σε:

α. Υφιστάμενες εταιρίες που επιθυμούν να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις και μεθόδους στο επιχειρείν, μέσα από επιχειρηματικά εργαστήρια (workshops) που θα υλοποιηθούν από έμπειρους εισηγητές.

β. Νέους επιχειρηματίες που μπορεί να διαθέτουν μία νεωτεριστική/καινοτόμα ιδέα και επιθυμούν να την εξετάσουν προτού ξεκινήσουν την υλοποίησή της, ώστε να μειώσουν το επιχειρηματικό τους ρίσκο αλλά και να μάθουν τις βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές. 3 / 7

γ. Δικτύωση ατόμων ή ομάδων με στόχο μεγαλύτερη δυναμική στην ανάπτυξη της ιδέας.

δ. Αλληλεπίδραση ενδιαφερομένων με μέλη της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας

ε. Καθοδήγηση ομάδων προκειμένου μία ιδέα να μετατραπεί σε επιχείρηση ή προϊόν. Το πρόγραμμα, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει επιχειρηματικά εργαστήρια τα οποία καλύπτουν: (α) την εξατομικευμένη συμβουλευτική για κάθε νέα επιχειρηματική ιδέα, (β) τα βασικά πεδία & θέματα για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Όλοι οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στα επιχειρηματικά εργαστήρια που θα υλοποιηθούν με σκοπό την ενημέρωση σε σημαντικά ζητήματα του σύγχρονου επιχειρείν π.χ. θέματα νομικά, λογιστικά, marketing, digital, media κτλ. και ειδικά οι συμμετέχοντες του άξονα β) που επιθυμούν να εξετάσουν και να ωριμάσουν τη νεωτεριστική/καινοτόμα ιδέα που έχουν, θα λάβουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν και σε προγράμματα εξατομικευμένης συμβουλευτικής υποστήριξης.

Η σύνθεση του προγράμματος θα λειτουργήσει υποστηρικτικά στη δημιουργία συνεργιών μεταξύ των νέων επιχειρηματικών προσπαθειών και των υφισταμένων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο Δήμο. Ως κίνητρο για την εκκίνηση νέων επιχειρηματικών δράσεων (όπως αυτές περιγράφονται ανωτέρω στον άξονα β), σχεδιάζεται να διοργανωθεί διαγωνισμός για την ανάδειξη των καλύτερων επιχειρηματικών ιδεών, οι οποίες θα λάβουν διευρυμένη δημοσιότητα.

Αντίκτυπος: Η υλοποίηση ενός τέτοιου προγράμματος συνδυάζοντας υφιστάμενες και μη επιχειρήσεις, καθώς και νέους που θέλουν να μάθουν το επίπεδο στο οποίο βρίσκονται και να αποκτήσουν εφόδια για το μέλλον, καθιστά τον Δήμο πρωταγωνιστή σε θέματα ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας.

Πρόγραμμα Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας

Το Πρόγραμμα Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας, το οποίο θα διαρκέσει για χρονικό διάστημα έως 12 μηνών, έχει δύο βασικούς στόχους:

- i) να ενεργοποιήσει και να κινητοποιήσει νέες και νέους επιχειρηματίες στον τομέα του επιχειρείν,
- ii) να ενεργοποιήσει και να κινητοποιήσει υφιστάμενους επιχειρηματίες να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις στο επιχειρείν.

Το πρόγραμμα, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει επιχειρηματικά εργαστήρια τα οποία κινούνται σε δύο άξονες:

- (α) της εξατομικευμένης συμβουλευτικής για κάθε νέα επιχειρηματική ιδέα,
- (β) επί βασικών πεδίων & θεμάτων άσκησης επιχειρηματικότητας.

Οι υφιστάμενοι επιχειρηματίες δύνανται να συμμετάσχουν στα εργαστήρια επιχειρηματικότητας του (β) άξονα, καθώς αρκετά από αυτά μπορούν να καλύψουν και ανάγκες πληροφόρησης υφισταμένων επιχειρήσεων π.χ. θέματα νομικά, λογιστικά, marketing, digital media κτλ.

Η σύνθεση του προγράμματος θα λειτουργήσει υποστηρικτικά στη δημιουργία συνεργιών μεταξύ των νέων επιχειρηματικών προσπαθειών και των υφισταμένων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο Δήμο. Κατά συνέπεια, το πρόγραμμα θα απευθύνεται στους Νέους Επιχειρηματίες, δηλαδή σε εκείνους που θα υποβάλλουν την επιχειρηματική τους ιδέα με σκοπό την ανάπτυξη ανάπτυξή της της μέσω του Προγράμματος και στους Υφιστάμενους Επιχειρηματίες, οι οποίοι επιθυμούν να συμμετέχουν στα επιχειρηματικά εργαστήρια και να λάβουν νέα γνώση επί των θεμάτων του ενδιαφέροντος τους.

Η εταιρεία Prisma Consulting θα αναλάβει τον σχεδιασμό υλοποίησης του Προγράμματος και του συνόλου του επιχειρηματικών εργασιών (δια ζώσης ή/και διαδικτυακά, αν αυτό απαιτηθεί κατά διαστήματα, ανάλογα με τις οδηγίες που θα γνωστοποιηθούν από τις αρμόδιες αρχές λόγω του Covid-19). Επίσης, θα λειτουργήσει υποστηρικτικά σε ότι αφορά την επικοινωνία του Προγράμματος προς το ευρύ κοινό, καθ' όλη τη διάρκειά του και ιδιαίτερα στην αρχική περίοδο, αναλαμβάνοντας και το αντίστοιχο κόστος.

Κατωτέρω αναφέρονται τα βασικά στάδια του Προγράμματος. 3 / 6

Στάδια Προγράμματος Διάρκειας έως 12 μηνών

1. Ενημέρωση κοινού & ενδιαφερομένων σχετικά με το Πρόγραμμα

Διάρκεια: 3 μήνες

1.1. Εκδήλωση ενημέρωσης κοινού

Θα σχεδιαστεί και θα υλοποιηθεί η εκδήλωση ενημέρωσης του κοινού, όπου θα αναφερθούν αναλυτικά οι στόχοι, το χρονοδιάγραμμα και το περιεχόμενο της κάθε φάσης του Προγράμματος.

Θα ανακοινωθεί ο τρόπος και το διάστημα υποβολής αιτήσεων ενδιαφέροντος, προκειμένου να δηλώσουν τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα.

Στην εκδήλωση εκτός των οργανωτικών στελεχών & των συνεργαζόμενων φορέων δύνανται να προσκληθούν από τον Δήμο δημοσιογράφοι και μέσα που καλύπτουν θέματα Δήμων και θέματα Επιχειρηματικότητας.

1.2. Ενημέρωση Ενδιαφερομένων για υποβολή αιτήσεων

Μετά την εκδήλωση και κατά το διάστημα της διαδικασίας υποβολής προτάσεων των ενδιαφερομένων, θα διοργανωθούν έως δύο συναντήσεις με όσους επιθυμούν να ενημερωθούν περαιτέρω για το πρόγραμμα και να εκφράσουν τυχόν απορίες και προβληματισμούς. Οι συναντήσεις αυτές, θα διοργανωθούν κατόπιν ζήτησης

ενδιαφερομένων και με την παρουσία εκπροσώπων του Συμβούλου Υλοποίησης του Έργου και στελεχών του Δήμου (βάσει της διαθεσιμότητας τους).

1.3. Συναντήσεις με υποψήφιους υποστηρικτές του Προγράμματος

Στο ίδιο διάστημα, δύναται να πραγματοποιηθούν συναντήσεις κατόπιν προσέγγισης εταιρειών που εδρεύουν στο Δήμο, προκειμένου να ενημερωθούν για τον Δ' Κύκλο του προγράμματος και να έχουν την δυνατότητα να συμπληρώσουν τη φόρμα συμμετοχής τους ως υποστηρικτές. Η διαδικασία αυτή θα υλοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Οι υποστηρικτές μπορεί να έχουν τους κάτωθι ρόλους:

A. Υποστήριξη με χορηγία σε χρήματα προς τις φιλοξενούμενες επιχειρηματικές ομάδες ή/και τον Δήμο, για την στήριξη της υλοποίησης του Προγράμματος

B. Χορηγίες σε είδος προς τις φιλοξενούμενες επιχειρηματικές ομάδες ή/και τον Δήμο, για την στήριξη της υλοποίησης του Προγράμματος

Γ. Εμπορικές Συμφωνίες με τις φιλοξενούμενες επιχειρηματικές ομάδες 4 / 6

1.4. Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας Παραγωγής Ιδεών/Ενθάρρυνσης Συνεργασιών
Μετά την συλλογή των αιτήσεων συμμετοχής και ειδικά για τους ενδιαφερόμενους νέους επιχειρηματίες του Προγράμματος, θα σχεδιαστούν και θα υλοποιηθούν δύο Εργαστήρια Επιχειρηματικότητας Παραγωγής Ιδεών, διάρκειας 4-6 ωρών έκαστο, με σκοπό την παρουσίαση των ιδεών που υποβλήθηκαν κατά την διαδικασία εκδήλωσης ενδιαφέροντος. Σκοπός είναι να βοηθηθούν οι ενδιαφερόμενοι στην τελική διαμόρφωση της πρότασης τους.

Τα επιχειρηματικά εργαστήρια που θα υλοποιηθούν θα αφορούν στη συζήτηση των επιχειρηματικών ιδεών των αιτούντων, προκειμένου αυτές να εμπλουτιστούν/τροποποιηθούν/διαμορφωθούν βάση των υποδείξεων των Συμβούλων Επιχειρηματικότητας της PRISMA Συμβουλευτικής, στελεχών του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ) και στελεχών της Θερμοκοιτίδας Νεοφυών Επιχειρήσεων (ΘΕΑ-ΕΒΕΑ) ή/και άλλων εμπλεκόμενων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.

1.5. Αξιολόγηση αιτήσεων των ενδιαφερομένων

Στο στάδιο αυτό εξετάζονται οι ολοκληρωμένες προτάσεις των ενδιαφερομένων νέων επιχειρηματιών, με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που θα καθοριστούν.

Κατά το στάδιο αυτό, θα εγκριθούν για τα επόμενα στάδια του προγράμματος οι προτάσεις που πληρούν τα κριτήρια που θα τεθούν και θα συγκεντρώσουν συνολική βαθμολογία άνω του 50 στα 100.

Οι αιτήσεις των υφισταμένων επιχειρηματιών δεν θα αξιολογηθούν με κάποια κριτήρια, παρά μόνο θα ομαδοποιηθούν βάση των δηλωθέντων τομέων ενδιαφέροντος.

2. Υλοποίηση Προγράμματος

Διάρκεια: 8 μήνες

Υλοποίηση επιχειρηματικών εργαστηρίων

Στο στάδιο αυτό, τα σχήματα των νέων επιχειρήσεων που θα επιλεγούν, θα ενταχθούν στο Πρόγραμμα του Δήμου. Κατά την υλοποίηση του Προγράμματος, θα λάβουν την δυνατότητα χρήσης υποδομών του Δήμου (για συναντήσεις, παρουσιάσεις κ.α.), θα λάβουν συμβουλευτική υποστήριξη, ενώ παράλληλα θα υλοποιούνται επιχειρηματικά εργαστήρια επιχειρηματικότητας σε επιλεγμένες ενότητες (ανάλογα με τις ανάγκες των σχημάτων που θα φιλοξενοούνται) από στελέχη των συνεργαζόμενων Φορέων, εξειδικευμένα για κάθε τομέα ανάπτυξης, καθώς και από στελέχη του Συμβούλου. 5 / 6

Κατά την υλοποίηση των 12 επιχειρηματικών εργαστηρίων (workshops), θα δοθεί έμφαση στους κάτωθι κύριους άξονες:

A) Στην δομημένη αποτύπωση του επιχειρηματικού σχεδίου της κάθε ομάδας, περιλαμβάνοντας όλα τα κρίσιμα πεδία προσοχής και την στρατηγική προσέγγιση τους (π.χ. πελάτες στόχος, βασικοί προμηθευτές, ανταγωνισμός, κόστη, έσοδα, συγκριτικό πλεονέκτημα ιδέας κ.α.).

B) Στην απόκτηση θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων μέσα από τη διεξαγωγή επιχειρηματικών εργαστηρίων που υλοποιούνται από καταξιωμένους επαγγελματίες, στελέχη επιχειρήσεων, ακαδημαϊκούς κ.α. που ειδικεύονται σε διάφορους κλάδους, όπως νομικά, λογιστικά, μάρκετινγκ κ.α.

Όπως αναφέρθηκε και στο προοίμιο, κατά την διεξαγωγή των επιχειρηματικών εργαστηρίων του (β) άξονα, θα συμμετέχουν και υφιστάμενες επιχειρήσεις, καθώς αρκετά από αυτά τα θέματα που θα αναπτυχθούν μπορούν να καλύψουν και ανάγκες πληροφόρησης υφισταμένων επιχειρήσεων π.χ. θέματα νομικά, λογιστικά, marketing, digital media κτλ.

3. Τελική φάση Προγράμματος

Διάρκεια: 1 μήνας

3.1. Διεξαγωγή Διαγωνισμού

Για την αξιολόγηση των νέων επιχειρηματικών ιδεών θα συσταθεί ειδική επιτροπή, στην οποία οι συμμετέχουσες επιχειρηματικές ομάδες θα παρουσιάσουν την πρότασή τους, προκειμένου να αναδειχθούν οι νικητές που θα βραβευθούν.

Θα υποβληθούν οι ιδέες των σχημάτων που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα, στις οποίες θα αποτυπώνεται η πορεία ωρίμανσης των ιδεών τους από την αρχική τους ένταξη έως τη λήξη του Προγράμματος.

3.2. Εκδήλωση Παρουσίασης Αποτελεσμάτων Προγράμματος

Θα πραγματοποιηθεί εκδήλωση παρουσίασης των επιχειρηματικών ομάδων προς το κοινό, προκειμένου αφενός το κοινό να ενημερωθεί για τις ιδέες των νέων επιχειρηματικών σχημάτων, αφετέρου να δοθεί η ευκαιρία στα επιχειρηματικά σχήματα να προβάλουν την ιδέα τους στο ευρύ κοινό.

Κατόπιν των παρουσιάσεων, θα ανακοινωθούν τα αποτελέσματα, όπως προέκυψαν από την επιτροπή αξιολόγησης και θα ακολουθήσει η απονομή βραβείων. 6 / 6

Στην εκδήλωση εκτός των οργανωτικών στελεχών, των συνεργαζόμενων φορέων και των υποστηρικτών, δύναται να προσκληθούν από τον Δήμο δημοσιογράφοι και μέσα που καλύπτουν θέματα Δήμων και θέματα Επιχειρηματικότητας.

9. Την με αριθμό 808/2023 απόφαση του Δημάρχου Κηφισιάς
10. Την υπ' αρ. 781/2023 Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης
11. Τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό του Δήμου έτους 2023, στον οποίο υπάρχει εγγεγραμμένη πίστωση ύψους 18.000,00 € υπό Κ.Α. 15.6495.11 με τίτλο : «Δαπάνη Δημιουργίας Προγράμματος για την στήριξη της Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Κηφισιάς»
12. Την έγγραφη προσφορά του δεύτερου συμβαλλόμενου.

συμφώνησαν και συνομολόγησαν τα παρακάτω:

1. Ο πρώτος συμβαλλόμενος, με την ως άνω ιδιότητά του, αναθέτει στον δεύτερο των συμβαλλομένων την υλοποίηση ενός προγράμματος που θα συνδυάζει την αξιολόγηση, τις δεξιότητες, την καθοδήγηση και την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και που αφορά ολόκληρη την τοπική κοινωνία, χωρίς ηλικιακούς,

επαγγελματικούς ή μη αποκλεισμούς. Στόχος είναι η μετάβαση ατόμων και επιχειρήσεων σε έναν σύγχρονο περιβάλλον, μέσα από τη γνώση και τη δυνατότητα που υπάρχει στην ανάπτυξη ιδεών, αλλά και τη συνεργασία, συνενώνοντας άτομα ή ομάδες ως κάτωθι:

Συγκεντρωτικά τα στάδια, τα παραδοτέα και η τμηματική κοστολόγηση του κάθε σταδίου αποτυπώνονται στον ακόλουθο πίνακα: Στάδιο	Διάρκεια	Αμοιβή (σε € με ΦΠΑ)	Τιμολόγηση	Παραδοτέο
1. <i>Ενημέρωση κοινού & ενδιαφερομένων σχετικά με το Πρόγραμμα</i>	3 μήνες	5.084,00	Στην ολοκλήρωση του σταδίου	A) Δημιουργία Κριτηρίων Αξιολόγησης & Όρων Συμμετοχής στο Πρόγραμμα B) Δημιουργία Αίτησης Συμμετοχής Γ) Θεματολογία & Αποτελέσματα των Εργαστηρίων Επιχειρηματικότητας Δ) Αποτελέσματα Αξιολόγησης Αιτήσεων
2. <i>Υλοποίηση Προγράμματος (α' φάση)</i>	4 μήνες	5.952,00	Στην ολοκλήρωση των 6 πρώτων εργαστηρίων	Σχεδιασμός και υλοποίηση 6 πρώτων workshops
2. <i>Υλοποίηση Προγράμματος (β' φάση)</i>	4 μήνες	5.952,00	Στην ολοκλήρωση των 6 τελευταίων εργαστηρίων	Σχεδιασμός και υλοποίηση 6 τελευταίων workshops
3. <i>Τελική φάση Προγράμματος</i>	1 μήνας	1.011,84	Στην ολοκλήρωση του σταδίου	A) Αποτελέσματα Διεξαγωγής 2ης Φάσης Διαγωνισμού. B) Εκδήλωση Παρουσίασης Αποτελεσμάτων Προγράμματος.

Σύνολο

12 μήνες

17.999,84

στα πλαίσια του Κ.Α. με τίτλο: «Δαπάνη Δημιουργίας Προγράμματος για την στήριξη της Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Κηφισιάς» και ως αναλυτικά περιγράφεται στο υπ' αριθμ. 21066/25.5.2023 τεκμηριωμένο αίτημα του διατάκτη καθώς και στην έγγραφη προσφορά του αναδόχου η οποία ανέρχεται στο ποσό των δεκαεπτά χιλιάδων εννιακοσίων ενενήντα εννέα ευρώ και ογδόντα τεσσάρων λεπτών **(17.999,84€)** συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. **Ποσό ύψους 11.036,00 ευρώ θα βαρύνει το 2023 και ποσό ύψους 6.936,84 ευρώ το 2024.**

2. Αναπόσπαστο συμβατικό στοιχείο της παρούσας σύμβασης αποτελεί η ως άνω γραπτή προσφορά του συμβαλλόμενου αναδόχου.

3. Η ανωτέρω προμήθεια χρηματοδοτείται από πόρους του Δήμου Κηφισιάς.

4. Η χρονική διάρκεια της εργασίας / παρεχόμενης υπηρεσίας ορίζεται σε ένα (1) έτος από την υπογραφή της παρούσης.

5. Τόπος εκτέλεσης της εργασίας / παρεχόμενης υπηρεσίας η έδρα του αναδόχου. Το συμβατικό αντικείμενο θα εκτελείται τμηματικά . Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης και η διοίκηση αυτής διενεργείται από την καθ ύλην αρμόδια υπηρεσία (ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ) ή άλλως από την υπηρεσία η οποία ορίζεται με απόφαση της αναθέτουσας αρχής. (Ν. 4412/2016 άρθρο 216)

6. Η τιμή μονάδος της προσφοράς θα παραμείνει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη τη διάρκεια της παρούσης σύμβασης, δεν θα υπόκειται δε σε οποιαδήποτε αναθεώρηση για κανένα λόγο.

7. Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει με χρηματικό ένταλμα πληρωτέο από την ταμειακή υπηρεσία του Δήμου, μετά την έκδοση του σχετικού τιμολογίου και τη σύνταξη του σχετικού πρωτοκόλλου παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή και σε διάστημα εξήντα (60) ημερών.

8. Ο συμβαλλόμενος ανάδοχος υπόκειται και είναι υποχρεωμένος να καταβάλλει όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη και κρατήσεις που προβλέπονται από την εκάστοτε κείμενη νομοθεσία, κατά την υπογραφή της σύμβασης.

9. Η σύμβαση τίθεται σε ισχύ από την υπογραφή του παρόντος σχετικού συμφωνητικού.

10. Ο ανάδοχος και δεύτερος των συμβαλλομένων, αποδέχεται όλους τους όρους της παρούσης σύμβασης, τους οποίους και αναγνωρίζει ως ουσιώδεις.

11. Σε περίπτωση κατά την οποία η εκτέλεση της παρούσας σύμβασης από τον δεύτερο συμβαλλόμενο δεν γίνει με τον προσήκοντα τρόπο και σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες της τέχνης και της επιστήμης, συμφωνείται ότι θα εφαρμόζονται οι

σχετικές περί ποινικών ρητρών διατάξεις του άρθρου 218 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε με το ν.4605/2019 και ισχύει σήμερα.

12. Αρμόδια Δικαστήρια για την επίλυση κάθε διαφοράς που τυχόν θα προκύψει μεταξύ των συμβαλλομένων μερών ορίζονται τα αρμόδια Δικαστήρια των Αθηνών.

Η παρούσα σύμβαση συντάχθηκε, διαβάστηκε και υπογράφηκε σε τρία (3) αντίγραφα, το ένα παραμένει στο αρχείο του Δήμου και από ένα έλαβε ο δεύτερος εκ των συμβαλλομένων και το Λογιστήριο για την έκδοση χρηματικού εντάλματος πληρωμής.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑΣ

Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ